

---

1.1	Mandant .....	2
1.1.1	Kennzahlen .....	2
1.2	Organisation .....	2
1.2.1	Konzernzentrale Deutschland .....	2
1.2.2	Ländervertretung U.S. ....	2
1.2.3	Produkte .....	2
1.2.4	Produktattribute .....	2
1.2.5	Produktvarianten .....	2
1.2.6	Geschäftspartner Vertrieb .....	2
1.2.7	Preis- und Kostenstruktur .....	3
1.2.8	Discounts .....	3
1.2.9	Zahlungsziele .....	3
1.2.10	Bankkonten .....	3
1.2.11	Angelegte Projekte .....	3
1.3	Lager .....	3
1.3.1	Zentrallager Deutschland .....	3
1.3.2	Konsignationslager Deutschland .....	3
1.3.3	Zentrallager U.S. ....	3
1.3.4	Konsignationslager U.S. ....	3
1.3.5	Lagerverwaltung der Produkte über 4-stelligen alphanumerischen Code .....	4
1.3.6	Handelswaren- und Fertigprodukte-Verteilung auf Läger .....	4
1.3.7	Wiederbefüllung Lagerbestände .....	4
1.4	Fertigung .....	4
1.4.1	Produktionsstandort Deutschland .....	4
1.4.2	Produktionsstandort U.S. ....	4
1.5	Beschaffung .....	4
1.5.1	Einkaufszahlen DE 2008 .....	4
1.5.2	Einkaufszahlen U.S. 2008 .....	5
1.5.3	Reklamation .....	5
1.6	Vertrieb .....	5
1.6.1	Verkaufszahlen Deutschland 2008 .....	5
1.6.2	Verkaufszahlen U.S. 2008 .....	5
1.6.3	Sales Commissions .....	5
1.6.4	Kampagnen .....	5
1.6.5	Lead-Management .....	5
1.6.6	Kundenanfragen .....	6
1.6.7	Reklamation .....	6
1.6.8	Logistik .....	6

## 1.1 Mandant

LI AG (Automobilzulieferer für PKW Außen- und Innenbeleuchtung)

### 1.1.1 **Kennzahlen (noch nicht vollständig abgebildet da Fertigung und Verkauf Eigengefertigter Produkte noch freigeschalten wird im Demo-Mandanten)**

- 960 Mio. EUR Umsatz 2008 (60% D, 40% US)
- Ergebnis: 149 Mio. EUR (15%)
- OEM 650 Mio. EUR
- After Sales 310 Mio. EUR
- Umsatz nach Produktsegmenten
- Scheinwerfer: 76%, Rückleuchten 19%, Innenbeleuchtung 5%

## 1.2 Organisation

### 1.2.1 **Konzernzentrale Deutschland, Stuttgart**

- Bilanzierung
- Einkauf
- Fertigung
- Komponenten- und HF-Lagerung
- Lagerung Handelswaren und Fertigprodukte
- Verkauf

### 1.2.2 **Ländervertretung U.S., Detroit**

- Bilanzierung
- Einkauf
- Fertigung
- Komponenten- und HF-Lagerung
- Lagerung Handelswaren und Fertigprodukte
- Verkauf

### 1.2.3 **Produkte**

- Runde Scheinwerfer (Links = Rechts)
- Runde Rückleuchten (Links = Rechts)
- Innenbeleuchtung

### 1.2.4 **Produktattribute**

- Halogen
- Xenon

### 1.2.5 **Produktvarianten**

- Standard (Scheinwerfer Standard DE Halogen mit Lotnummernvorgabe versehen)
- Sport (Scheinwerfer Sport DE Halogen mit Seriennummernvorgabe versehen)

### 1.2.6 **Geschäftspartner Vertrieb**

- OEM (70% Absatz)
- Großhandel (15% Absatz)
- Werkstätten (15% Absatz)

### **1.2.7 Preis- und Kostenstruktur (Top-Down berechnet (Indexpunkte))**

- Basis-Verkaufspreisliste mit  
Listenpreis 100 (SMB After Sales), Standardpreis 90 (After Sales), Limitpreis 80 (OEM)
- OEM- Preisliste aus Discounts auf Basis-Verkaufspreisliste für alle Produkte  
OEM-Listenpreis 80, OEM-Standardpreis 74, OEM-Limitpreis 70
- Verwaltungs- und Vertriebsgemeinkosten 5 (= Vorgabe für Kostenplanung)
- Fertigungs- und Lagerungskosten 30 (= Vorgabe für Kostenplanung Produktion und MaWi)
- Basis-Einkaufspreisliste mit  
Listenpreis 40, Standardpreis 30, Limitpreis 20

### **1.2.8 Discounts**

- Großhandel: Mengenrabatt SW und RL ab 100stk 2%, 500stk 5%
- Werkstätten: Mengenrabatt SW und RL ab 20stk 2%, 100stk 5%
- OEM: auf Basis Listenpreis -20%, Standardpreis -16%, Limitpreis -10%. Keine weiteren Rabatte neben erzeugter eigener OEM-Preisliste

### **1.2.9 Zahlungsziele**

- Skonto 2% bei 10 Tagen für Alle
- Skonto 3% bei Vorkasse
- Zahlungsziel 30 Tage für alle ausser OEM
- Zahlungsziel 60 Tage für OEM

### **1.2.10 Bankkonten**

- Jeweils 2 Konten in DE und US angelegt

### **1.2.11 Angelegte Projekte**

- Projekt "Prototyp OEM" (Prototypenunterstützung)  
Phasen: Konzeption, Entwicklung, Test
- Task: Keine Tasks einrichten
- Als geplanten Aufwand zugeordnet: 10 SW, 10 RL, 10 IB, Ressource ein Qualitätsmanager und zwei Entwicklungsmanager, Stundensatz je 120 EUR
- Payment Term Vorkasse, Preisliste OEM Limit Price, Region: DE

## **1.3 Lager**

### **1.3.1 Zentrallager Deutschland, Stuttgart**

- Komponenten- und HF-Lagerung
- Lagerung Handelswaren und Fertigprodukte für OEM, Großhandel, Werkstätten

### **1.3.2 Konsignationslager Deutschland, Bremen**

- Lagerung Handelswaren und Fertigprodukte für Großhandel, Werkstätten

### **1.3.3 Zentrallager U.S., Detroit**

- Komponenten- und HF-Lagerung
- Lagerung Handelswaren und Fertigprodukte für OEM, Großhandel, Werkstätten

### **1.3.4 Konsignationslager U.S., Los Angeles**

- Lagerung Handelswaren und Fertigprodukte für Großhandel, Werkstätten

### **1.3.5 Lagerverwaltung der Produkte über 4-stelligen alphanumerischen Code**

- Position 1 = System  
S = Scheinwerfer, R = Rückleuchten, I = Innenbeleuchtung
- Position 2 = Produkt  
F = Fassung, L = Lampe, G = Gehäuse, 0 = System Alle Modelle, 1 = System Standard Modell, 3 = System Sport Modell
- Position 3 = Herkunft des Produktes  
D = Deutschland, U = USA
- Position 4 = Produktvariation, -position  
H = Halogen, X = Xenon, V = Vorne, M = Mitte, H = Hinten, 1 = Gehäuse-Modell Standard (weiß nicht wie sonst das zugeordnet werden kann)

### **1.3.6 Handelswaren- und Fertigprodukte-Verteilung auf Läger entsprechend Verkaufsplanung**

- Scheinwerfer 85% Zentrallager, 15% Konsignationslager
- Rückleuchten 92% Zentrallager, 8% Konsignationslager
- Innenbeleuchtung 100% Zentrallager

### **1.3.7 Wiederbefüllung Lagerbestände**

- Maximale Beschaffungszeit für Komponenten und Handelsware mit 7 Tagen kalkuliert. Daraus definiert sich eine automatisierte Wiederbeschaffung anhand definierter Lagerlevel
- Mindestlevel (= ReOrder Below) bei 25% der mtl. Umschlagsmenge durch Fertigung und Handel
- Maximallevel (= Maintain Maximum Level) bei 35% der mtl. Umschlagsmenge durch Fertigung und Handel

## **1.4 Fertigung**

### **1.4.1 Produktionsstandort Deutschland**

- Fertigung Scheinwerfer Standard Halogen/Xenon (DE-Komponenten Gehäuse, Fassung, Lampe)
- Fertigung Rückleuchte Standard (DE-Komponenten Gehäuse, Fassung, Lampe)
- DE-Handelsware Scheinwerfer und Rückleuchten Sport
- DE-Handelsware Innenbeleuchtung

### **1.4.2 Produktionsstandort U.S.**

- Fertigung Scheinwerfer Standard Halogen/Xenon (DE-Komponente Gehäuse, US-Komponente Fassung, Lampe)
- Fertigung Rückleuchten Standard (US-Komponenten Gehäuse, Fassung, Lampe)
- US-Handelsware Scheinwerfer und Rückleuchten Sport
- DE-Handelsware Innenbeleuchtung

## **1.5 Beschaffung**

### **1.5.1 Einkaufszahlen DE 2008 (ohne Wiederbefüllung der Lager-Mindestbestände) Halogen und Xenon (für SW Fassungen und Lampen) je 50%**

- SW-Fassung DE: 1.180.000 Stk/Jahr
- SW-Lampe DE: 1.180.000 Stk/Jahr
- SW-Gehaeuse DE (Standard): 2.000.000 Stk/Jahr
- Scheinwerfer Sport DE: 542.000 Stk/Jahr
- RL-Fassung DE: 950.000 Stk/Jahr

- RL-Lampe DE: 950.000 Stk/Jahr
- RL-Gehaeuse DE (Standard): 950.000 Stk/Jahr
- Rueckleuchte Sport DE: 190.000 Stk/Jahr
- IB Vorne DE: 990.000 Stk/Jahr
- IB Mitte DE: 990.000 Stk/Jahr
- IB Hinten DE: 990.000 Stk/Jahr

### **1.5.2 Einkaufszahlen U.S. 2008 (ohne Auffüllung der Lager-Mindestbestände) Halogen und Xenon (für SW Fassungen und Lampen) je 50%**

- SW-Fassung US: 780.000 Stk/Jahr
- SW-Lampe US: 780.000 Stk/Jahr
- Scheinwerfer Sport US: 336.000 Stk/Jahr
- RL-Fassung US: 620.000 Stk/Jahr
- RL-Lampe US: 620.000 Stk/Jahr
- RL-Gehaeuse US (Standard): 620.000 Stk/Jahr
- Rueckleuchte Sport US: 110.000 Stk/Jahr

### **1.5.3 Reklamation**

Rückgaberecht an Lieferanten für eingekaufte Komponenten und Handelswaren 60 Tage

## **1.6 Vertrieb**

### **1.6.1 Verkaufszahlen Deutschland 2008**

- Kein Komponentenvertrieb abgebildet im System
- Varianten Standard (70%) und Sport (30%)
- Scheinwerfer Gesamt: 1.746.000 Stk/Jahr (Halogen und Xenon je 50%)
- Rückleuchten Gesamt: 1.111.000 Stk/Jahr
- Innenbeleuchtung Gesamt: 1.800.000 Stk./Jahr (Vorne 33%, Mitte 33%, Hinten 33%)

### **1.6.2 Verkaufszahlen U.S. 2008**

- Kein Komponentenvertrieb abgebildet im System
- Varianten Standard (70%) und Sport (30%)
- Scheinwerfer Gesamt: 1.112.000 Stk/Jahr (Halogen und Xenon je 50%)
- Rückleuchten Gesamt: 722.000 Stk/Jahr
- Innenbeleuchtung Gesamt: 1.170.000 Stk./Jahr (Vorne 33%, Mitte 33%, Hinten 33%)

### **1.6.3 Sales Commissions in DE Markt**

- Standard Provisionen wöchentlich  
0,15% für alle verkauften Produkte DE an Großhandel; 0,2% für Verkauf an OEM
- Sonderprovision Scheinwerfer Sport Xenon wöchentlich  
0,35% für Scheinwerfer Sport DE (Xenon) für Verkauf an OEM und Großhandel

### **1.6.4 Angelegte Kampagnen auf die gebucht werden kann**

- Lampencheck, Scheinwerferreinigung, Wintercheck

### **1.6.5 Lead-Management**

- Quellen für Lead-Eingänge: Telefon, Messe, Website
- Lead-Status: „Informationsaustausch“, „Klärung Technischer Fragen“, „Anfrage eines Angebotes“
- Qualifikation der Leads: Qualifiziert, Nicht Qualifiziert
- Keine Interest Areas eingegeben

**1.6.6 Requests / Kundenanfragen**

- Request Type: „Informationsanfrage“, „Technische Probleme“
- Group: „Garantie“, „Installation“

**1.6.7 Reklamation**

- Return für OEM an uns für alle Produkte möglich für 60 Tage
- Return für Großhandel und Werkstätten an uns für alle Produkte möglich für 120 Tage

**1.6.8 Logistik**

- Je 3 Anbieter für Landweg. 1,50 EUR oder US je Außenbeleuchtungsprodukt gerechnet
- Je 1 Anbieter Wasserwege. 1,50 EUR oder US je Außenbeleuchtungsprodukt gerechnet
- Je 1 Anbieter Luftfracht. 3,50 EUR oder US je Außenbeleuchtungsprodukt gerechnet